

一、基本情况

易先忠，男，1977 年生，湖南常德人，经济学博士、教授、博导、南京审计大学期刊社副社长、曾赴牛津大学进行博士后研究，江苏省“333 高层次人才培养工程”第二层次中青年领军人才，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人，江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员，中国高等教育学会高等商科教育分会理事。长期研究“中国经济特殊性”，以第一作者在《The Journal of International Trade & Economic Development》《经济研究》《世界经济》《管理科学学报》《财贸经济》《中国工业经济》《地理研究》《数量经济技术经济研究》《中国软科学》以及《中国社会科学》（合著）等权威刊物发表多篇论文，多篇文章被《新华文摘》《中国社会科学文摘》全文转载。由北京大学出版社、格致出版社、美国 Palgrave Macmillan 出版社出版著作 5 部；研究报告被国家部委等部门采纳；多次获教育部高校科学研究优秀成果奖、多次获得省哲学社会科学优秀成果一等奖、二等奖。开发并主讲《中国经济专题》课程，多次获得“学生评教奖”、“南审好课堂”、“教学创新大赛奖”，入选国家级案例“新华网优秀课程思政案例”，获批“江苏省首批一流本科课程”和“江苏省首批课程思政示范课程”。研究领域为世界经济、发展经济学。

电子信箱：yixianzhong007@163.com

二、学习经历

2002.09-2008.06 于湖南大学攻读国际贸易学专业硕士、博士学位；

2012.09-2013.10 于牛津大学国际发展系进行博士后研究；

2016.06—2016.08 于英国伦敦政治经济学院学习计量经济学。

三、工作经历

2000.08-2002.08 为杭州金汇休闲制品有限公司和力元新材料有限公司外贸业务员；

2008.06-2015.02 为湖南工商大学教师；

2015.03 至今为南京审计大学教师。

四、论文发表

Yi, Xianzhong, and Naghavi, Alireza, Intellectual Property Rights, FDI, and Technological Development [J], The Journal Of International Trade & Economic Development, 2017, 26(4):410-424.

易先忠,包群,高凌云,张亚斌.出口与内需的结构背离:成因及影响[J].经济研究, 2017,52(07):79-93.

易先忠,欧阳晓,傅晓岚.国内市场规模与出口产品结构多元化:制度环境的门槛效应[J].经济研究,2014,49(06):18-29.

欧阳晓,张亚斌,易先忠.中国与金砖国家外贸的“共享式”增长[J].中国社会科学,2012(10):67-86+206.

易先忠等. 强化需求引致创新功能, 畅通科技自立自强的大国优势途径[R].教育部简报(高校智库专刊),教育部采纳, 2021(21):1-8.

易先忠,潘锐.产业数字化对本土需求引致创新的强化效应——科技强国建设的优势途径[J]. 财贸经济, 2023 年第 11 期。

易先忠,高四喜, 张亚斌.中美制造业结构性权力时空格局演化 ——增加值贸易网络中的权力转移及驱动因素[J].地理研究, 2024 年第 10 期。

易先忠.后发大国如何创新: 本土需求的作用及实现[J].中国软科学, 2022 (12):15-29.

易先忠,高凌云.融入全球产品内分工为何不应脱离本土需求[J].世界经济, 2018,41(06):53-76.

易先忠,欧阳峤.大国如何出口:国际经验与中国贸易模式回归[J].财贸经济, 2018,39(03):79-94.

易先忠. 大国本土需求优势助推高水平科技自立自强[N].中国社会科学报, 2023-05-17 (003).

易先忠. 强化数字经济下市场需求对创新的引致作用[N].中国社会科学报, 2022-07-06(003).

刘瑞翔,易先忠,戴枫.中国经济地理重塑: 从不平衡走向平衡[J].中国社会科学内刊, 2022 年第 10 期。

易先忠等.人力资本向企业家才能转换的市场环境门槛效应[J].商学研究, 2019,26(02):50-57.

易先忠等.大国供需对接助推供给侧结构性改革[N].中国社会科学报,2020-01 -08.

易先忠.促进形成强大国内市场[N].中国社会科学报,2019-03-13(003).

易先忠,庞润光.政府干预、增长动力转型与中等收入陷阱[J].国际经贸探索,2017,33(11):63-76.

易先忠等.国内大市场与本土企业出口竞争力——来自电子消费品行业的新发现及其解释[J].财贸经济,2016(04):86-100.

高凌云,易先忠.外资并购对目标企业生存的影响[J].数量经济技术经济研究, 2019, 36 (04):61-81.

欧阳晓,尹向飞,易先忠.实现要素供需均衡的大国经济模型[J].经济学动态,2014(11):25-30.

易先忠.技术差距双面效应与主导技术进步模式转换[J].财经研究,2010,36 (07): 39-48.

易先忠等.发展中大国外贸增长的“转移支付”效应[J].中国软科学, 2010 (06):47-56+96.

欧阳晓,易先忠.从大国经济增长阶段性看比较优势战略的适宜性[J].经济学家,2012(08):80-90.

欧阳晓,易先忠.技术差距、资源分配与后发大国经济增长方式转换[J].中国工业经济,2012(06):18-30.

欧阳晓,生延超,易先忠.大国经济发展的典型化特征[J].经济理论与经济管理,2012(05):27-35.

张亚斌,车鸣,易先忠.发展中国家贸易结构相似对贸易绩效影响的实证研究[J].经济经纬,2011(02):30-34.

张亚斌,车鸣,易先忠.“合成谬误”与中国商品贸易条件恶化[J].世界经济研究,2010(08):33-38+88.

易先忠,彭炳忠.“两型技术”生成机制与培育体制[J].湖南社会科学, 2010 (03):40-46.

易先忠.后发不均质大国技术“圈层进步”战略构局[J].现代经济探讨,2009 (11):35-39.

易先忠,欧阳峤.中国贸易增长的大国效应与“合成谬误”[J].中国工业经济, 2009 (10):36-46.

易先忠,张亚斌.后发不均质大国自主创新能力提升路径[J].上海经济研究,2009(10):9-14+59.

易先忠.人力资本约束下的科技政策效应[J].中国人口科学,2009(05): 46-57.

易先忠,张亚斌.技术差距与人力资本约束下的技术进步模式[J].管理科学学报,2008,11(06):51-60.

易先忠,张亚斌.知识产权保护、FDI 与国际收入转移[J].财经研究,2007 (09):49-60.

易先忠,张亚斌,刘智勇.自主创新、国外模仿与后发国知识产权保护[J].世界经济,2007(03):31-40.

易先忠,张亚斌.不均质后发大国知识产权保护政策困境[J].国际经贸探索, 2007(02):28-33.

易先忠,张亚斌.技术差距、知识产权保护与后发国技术进步[J].数量经济技术经济研究,2006(10):111-121.

欧阳晓,易先忠等.大国综合优势:中国经济竞争力的一种新诠释——兼与林毅夫教授商榷[J].经济理论与经济管理,2009(11):25-31.

刘智勇,胡永远,易先忠.异质型人力资本对经济增长的作用机制检验[J].数量经济技术经济研究,2008(04):86-96.

张亚斌,易先忠.贸易结构圈层升级与不均质大国外贸增长方式转变[J].国际贸易,2007(02):19-21.

张亚斌,易先忠.南方国家知识产权保护与南北经济收敛[J].财经研究,2006 (06):132-143.

张亚斌,易先忠.后发国家知识产权保护与技术赶超[J].中国软科学,2006 (07): 60-67.

五、出版专著

易先忠：国家规模、制度环境与外贸发展方式[M],北京大学出版社，2019 年。

Ouyang,yao, and Yi, Xianzhong, Growth and Transformation of Emerging Powers [M], Palgrave Macmillan press (U.S.A), 2019 年。

易先忠：后发不均质大国技术创新能力提升模式与政策机制研究[M]，格致出版社，“十二五”国家重点图书，2014 年。

张亚斌，易先忠，贸易强国目标与外贸发展方式转变[M]，湖南师范大学出版社，2013 年。

欧阳晓, 易先忠, 2015: 新兴大国的增长与转型——“金砖国家”经济研究[M], 格致出版社, 2015 年。

六、科研项目

国家社科基金“世界市场转移背景下中国制造业全球价值链地位重塑研究”, (19BJY095) (主持)。

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目子课题“制度型开放与贸易政策端改革” (23JZD007) (主持)。

国家社科基金“依托国内市场促进大国外贸发展方式转变机制研究” (12BJL053) (主持)。

江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心专项课题“江苏省依托国内需求优势建设世界创新高地的机制与对策研究” (23ZXZB035) (主持)。

教育部人文社会科学研究青年项目“后发不均质大国自主创新能力提升模式与主持政策机制研究” (09YJC790083) (主持)。

湖南社科基金重点项目“大国经济发展特征与内涵” (12ZDB39) (主持)

湖南省社科基金项目“发展中大国外贸竞争力的特殊性研究” (09YBA082) (主持)

湖南省科技计划项目“技术突变下高新技术产业适宜性技术进步模式的选择实施” (2009FJ3091) (主持)

湖南省国际经济与国际工程管理研究中心重点项目“国内市场建设与外贸发展方式转变”（12IEPMZ1）（主持）

七、科研教学奖励

2024 年获教育部第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）（社会科学最高政府奖）三等奖（个人）。

2020 年获江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果一等奖（个人）。

2020 年获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）（社会科学最高政府奖）三等奖（排名第一）

2020 年获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）（社会科学最高政府奖）一等奖（排名第三）；

2018 年获第江苏省第十五届哲学社会科学优秀成果二等奖（排名第一）

2017 年获“2017 年世界经济最佳中文论文 TOP10”和“2017 年国际贸易学最佳中文论文 TOP10”（个人）；

2017 年获湖南省第十三届社会科学优秀成果奖一等奖（排名第三）。

2016 年获湖南省第十二届哲学社会科学优秀成果奖一等奖（排名第三）。

2012 年获湖南省第十一届哲学社会科学优秀成果奖一等奖（排名第二）。

2014 年获得第十八届安子介国际贸易研究奖（排名第三）。

2008 年获得湖南省第九届哲学社会科学优秀成果奖三等奖（排名第三）。

2020 年 12 月获南京审计大学“课程思政示范课”一等奖（个人）

2020 年 5 月获线上“南审好课堂”二等奖（个人）

2020 年 12 月获“课程思政学生反馈奖”二等奖（个人）

2021 年 7 月入选国家级教学案例“新华网优秀课程思政案例”（个人）

2021 年 12 月获“南京审计大学教师教学创新大赛奖”（个人）

2022 年 6 月获“2020-2021 年度学生评教奖”（个人）

2021 年获开发并主讲的《中国经济专题》获“江苏省课程思政示范课”（个人）；

2021 年开发并主讲的《中国经济专题》获“江苏省首批一流本科课程”（个人）。

八、荣誉称号

2022 年入选江苏省第六期“333 高层次人才培养工程”第二层次中青年领军人才。

2021 年入选江苏省“课程思政示范课程、教学名师和团队”。

2016 年入选江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人。